

OGÓLNE

WARUNKI PROMOCJI

organizowanych przez Grupę BRANN

BRANN

Informacja wskazująca, które z postanowień ogólnych warunków promocji Grupy BRANN (OWP) dotyczą istotnych postanowień umowy zawieranej w trybie ofertowym na warunkach sprzedaży promocyjnej. Informacja jest integralną częścią OWP, które stanowią w części opracowany przez Grupę BRANN wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).

Lp.	Rodzaj informacji	Postanowienie
1.	Tryb zawarcia umowy	§ 8 ust. 2-3
2.	Termin zapłaty	§ 9 ust. 1
3.	Chwila zawarcia umowy	§ 9 ust. 2
4.	Miejsce zawarcia umowy	§ 9 ust. 3
5.	Warunki i termin wydania towaru	§ 11 ust. 1 i 3-4
6.	Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorcy	§ 13-16

OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

[Przedmiot Warunków]

1. Niniejsze Ogólne Warunki Promocji (dalej „OWP”) określają istotne postanowienia Umowy i warunki spełniania świadczeń wynikających ze sprzedaży promocyjnej lub premiowej dokonywanej w ramach Promocji organizowanych przez podmioty tworzące Grupę BRANN (dalej „Grupa BRANN”), a to przez:
 - 1) GRUPA BRANN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą i adresem w Groblicach przy ul. Polnej 76C, 55-010 Groblice, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000941409, NIP: 8951-940505, kapitał zakładowy 2.990.000,00 PLN;
 - 2) HVC+ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą i adresem w Groblicach przy ul. Polnej 76C, 55-010 Groblice, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000854149, NIP: 8961596564, kapitał zakładowy 50.000,00 PLN;
 - 3) NEXO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą i adresem w Groblicach przy ul. Polnej 76C, 55-010 Groblice, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000937095, NIP: 6121875611, kapitał zakładowy 30.000,00 PLN.
2. Postanowienia niniejszych OWP stosuje się odpowiednio do Partnerów BRANN w zakresie:
 - 1) Organizatora, jeżeli Partner BRANN jako uczestnik sieci dystrybucji organizowanej przez Grupę BRANN podejmie decyzję o przystąpieniu do organizacji Promocji;
 - 2) Klienta i Uczestnika, jeżeli Promocja (B2B) adresowana jest wyłącznie do Partnerów BRANN.

§ 2.

[Zakres stosowania]

1. Udział w Promocjach organizowanych przez Organizatora jest równoznaczny z przyjęciem na siebie przez Klienta związania postanowieniami niniejszych OWP i dokumentów, o których w nich mowa, które dla usunięcia jakichkolwiek wątpliwości stosuje się odpowiednio w następującej kolejności:
 - 1) niniejsze OWP;
 - 2) Regulamin Promocji;
 - 3) Dokument PROFORMA;
 - 4) Umowa (faktura).
2. Postanowienia niniejszych OWP mają pierwszeństwo przed stosowanymi przez innych przedsiębiorców wzorcami umownymi i stanowią jedyny dokument określający obowiązki Organizatora wynikające z organizacji Promocji.

§ 3.

[Miejsce i forma udostępnienia dokumentów]

1. Niniejsze OWP udostępniane są przez Organizatora drugiej stronie przed zawarciem Umowy, w postaci elektronicznej w formie trwałego nośnika danych (PDF), umożliwiające ich przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym tok czynności.
2. Niniejsze OWP dostępne są także w postaci i formie, o której mowa ust. 1, na stronie internetowej Grupy BRANN pod adresem: <https://grupabrann.pl/strefa-klienta/do-pobrania/>.

§ 4.

[Definicje]

Ilekcroć w niniejszych OWP mowa jest o:

- 1) **Cenie promocyjnej** – należy przez to rozumieć obniżoną cenę sprzedaży Towaru wynikającą z dokonywanej przez Organizatora w ramach Promocji sprzedaży promocyjnej, w szczególności określoną w cenniku Promocji stanowiącym integralną część Regulaminu Promocji;
- 2) **Cenie regularnej** – należy przez to rozumieć cenę, po której Organizator dokonuje sprzedaży Towaru poza Promocją, określoną w cenniku Promocji stanowiącym część Regulaminu Promocji;
- 3) **Kliencie** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną posiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, zawierającą Umowę;
- 4) **Organizatorze** – należy przez to rozumieć podmiot Grupy BRANN organizujący Promocję i Partnera BRANN biorącego udział w Promocji poprzez powielenie Promocji w ramach uczestnictwa w sieci dystrybucji organizowanej przez Grupę BRANN;
- 5) **Partnerze BRANN** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną wykonującą działalność gospodarczą, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną posiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, posiadającą zawartą z Grupą BRANN umowę o współpracy handlowej;
- 6) **Promocji** – ogłoszone publicznie przez Organizatora przyrzeczenie nagrody lub upustu w Cenie regularnej do Ceny promocyjnej, za wykonanie oznaczonej czynności w postaci zawarcia Umowy;
- 7) **Regulaminie Promocji** – należy przez to rozumieć dokument określający warunki Promocji;
- 8) **Towarze** – należy przez to rozumieć określone w Regulaminie Promocji produkty zestawione w ofercie handlowej Grupy BRANN, których dotyczy Promocja;
- 9) **Uczestniku** – należy przez to rozumieć Klienta, który zdecydował się na skorzystanie z Promocji;
- 10) **Umowie** – należy przez to rozumieć umowę sprzedaży Towaru, której zawarcie z Organizatorem stanowi wykonanie czynności, za którą Organizator przyrzekł nagrodę lub upust w ramach Promocji.

ORGANIZACJA I WARUNKI PROMOCJI

§ 5.

[Organizacja Promocji]

1. Promocja organizowana jest na podstawie Regulaminu Promocji, który określa w szczególności:
 - 1) Organizatora;
 - 2) przedmiot Promocji (Towar);
 - 3) rodzaj nagrody lub wysokość upustów (Ceny promocyjne);
 - 4) termin obowiązywania Promocji, chyba że Promocja obowiązuje do odwołania.

2. W przypadku, gdy Promocja polega wyłącznie na sprzedaży promocyjnej (czasowym obniżeniu Cen regularnych Towaru do Cen promocyjnej), Regulamin Promocji zastępuje cennik Promocji, do którego postanowienia niniejszych OWP o Regulaminie Promocji stosuje się odpowiednio.
3. O ile nie wynika to wyraźnie z Regulaminu Promocji, Promocje nie łączą się.

§ 6.

[Udostępnienie Regulaminu Promocji]

4. Regulamin Promocji i niniejsze OWP udostępniane są przez Organizatora Klientowi przed zawarciem Umowy, w postaci elektronicznej w formie trwałego nośnika danych (PDF), umożliwiające ich przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym tok czynności.
5. Regulaminy Promocji dostępne są także w postaci i formie, o której mowa ust. 1, na stronie internetowej Grupy BRANN pod adresem: <https://grupabrann.pl/strefa-klienta/promocje/>.

§ 7.

[Warunki Promocji]

1. Promocje kierowane są wyłącznie do bezpośrednich nabywców (użytkowników) Towarów – Klientów niewykonujących działalności gospodarczej w przedmiocie handlu detalicznego lub hurtowego towarami tego rodzaju i nienabywających Towarów na potrzeby ich dalszej odprzedaży.
2. Promocjami objęte są wyłącznie Umowy dotyczące zakupu Towarów w ilości przeciętnie nabywanej przez gospodarstwa domowe lub przedsiębiorstwa na użytek własny.

UCZESTNICTWO W PROMOCJI

§ 8.

[Udział w Promocji; sposób zawarcia Umowy]

1. Klient podejmuje decyzję o skorzystaniu z Promocji w momencie zawierania Umowy – w drodze jednoznaczego oświadczenia składanego Organizatorowi najpóźniej w momencie zawarcia Umowy. Po zawarciu Umowy skorzystanie z Promocji jest niemożliwe.
2. Umowa zawierana jest poprzez złożenie Organizatorowi przez Klienta oferty zawarcia Umowy określonej w Regulaminie Promocji; Organizator ma prawo uzależnić skorzystanie z Promocji od złożenia przez Klienta oferty (zamówienia) według określonego przez Organizatora wzoru. Jakikolwiek inne zastrzeżenia zawarte w ofercie (zamówieniu) uważa się za nieważne.
3. W przypadku, gdy zastrzeżono skorzystanie z Promocji od złożenia oferty (zamówienia) na podstawie określonego wzoru, Organizator ma prawo weryfikacji prawdziwości podanych tam przez Klienta danych, w tym żądania złożenia oferty w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
4. Przepisów o dorozumianym lub milczącym przyjęciu oferty nie stosuje się do Organizatora.

§ 9.

[Czas i miejsce zawarcia Umowy]

1. Organizator potwierdza przyjęcie oferty (zamówienia) w formie dokumentowej w postaci dokumentu PROFORMA; przyjęcie oferty następuje pod warunkiem dokonania w terminie – wnoszącym co do zasady 3 (trzy) dni, zapłaty zadatku lub ceny w całości. Brak zapłaty uważany jest za odwołanie oferty (anulowanie zamówienia).

2. Umowa zawarta zostaje z chwilą zapłaty, o której mowa w ust. 1, która jeżeli następuje przelewem, uważana jest za dokonaną w momencie uznania rachunku bankowego Organizatora. Organizator niezwłocznie potwierdza Uczestnikowi zawarcie Umowy poprzez wystawienie faktury (zaliczkowej).
3. Umowę poczytuje się za zawartą w siedzibie Organizatora, która stanowi miejsce jej wykonania.

§ 10.

[Zgoda na dokumenty elektroniczne]

1. Uczestnictwo w Promocji jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na korzystanie przez Organizatora z dokumentów księgowych, w szczególności faktur, w postaci elektronicznej – poprzez ich wystawienia bez podpisu wystawcy i odbiorcy, oraz doręczanie ich w tej postaci na adres poczty elektronicznej Uczestnika, z którego nadeszła oferta (zamówienie), chyba że Uczestnik wskaże w ofercie (zamówieniu) inny właściwy w tym celu adres poczty elektronicznej.
2. Dokumenty, o których mowa w ust. 1, w szczególności faktury, wystawione zgodnie z Umową i doręczone we wskazany tam sposób, stanowią zaakceptowany przez Uczestnika rachunek bez konieczności ich własnoręcznego podpisu; akceptację i poprawność wystawionego dokumentu potwierdza zwłaszcza dokonanie przez Uczestnika jakiegokolwiek zapłaty na jego podstawie.

WYKONANIE UMOWY

§ 11.

[Warunki i termin wykonania Umowy]

1. Wykonanie Umowy przez Organizatora (wydanie Towaru) następuje pod warunkiem wcześniejszego wykonania Umowy przez Uczestnika w całości – dokonania wszystkich płatności.
2. Promocje nie obejmują kosztów dostarczenia Towaru. Koszty przesłania i odebrania Towaru ponosi w całości Uczestnik, jeżeli nie dokonuje jego osobistego odbioru z magazynu Organizatora.
3. Organizator wykonuje Umowy według kolejności ich zawarcia – nie później niż w terminie 60 dni od dnia wykonania Umowy przez Uczestnika; podawany przez Organizatora termin wydania Towaru ma charakter estymowany.
4. W przypadku dostarczenia Towaru za pośrednictwem przewoźnika, za dzień wydania Towaru uważany jest dzień wydania przesyłki przewoźnikowi trudniącemu się przewozem rzeczy tego rodzaju z tym, że w stosunku do Uczestnika będącego konsumentem niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi z chwilą wydania Uczestnikowi przesyłki przez przewoźnika.

§ 12.

[Sprawdzenie Towaru]

1. Uczestnik zobowiązany jest do sprawdzenia stanu Towaru w chwili jego odbioru. W przypadku wydania Towaru za pośrednictwem przewoźnika, Uczestnik zobowiązany jest zbadać przesyłkę w obecności doręczyciela (kuriera); jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Towaru, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika, pod rygorem utraty roszczeń z tego tytułu w stosunku do Organizatora.
2. W przypadku jakichkolwiek dających się z zewnątrz zauważyć uszkodzeń przesyłki, zwłaszcza opakowania, Uczestnik zobowiązany jest do sporządzenia z doręczycielem (kurierem) odpowiedniego protokołu stanu przesyłki, a w przypadku przyjęcia przesyłki, następnie do złożenia do przewoźnika reklamacji z tego tytułu.

3. Z momentem odbioru przesyłki na Uczestnika przechodzi prawo do dochodzenia roszczeń od przewoźnika na zasadach przewidzianych w ustawie Prawo przewozowe.
4. Jeżeli po wydaniu przesyłki Uczestnik ujawni ubytek lub uszkodzenie Towaru, którego nie dało się z zewnątrz zauważyć przy odbiorze, obowiązany jest niezwłocznie, nie później niż w ciągu 7 dni od dnia odbioru przesyłki, zażądać od przewoźnika protokolarnego ustalenia stanu przesyłki; w przypadku, gdy Uczestnik nie zgadza się z treścią protokołu, zobowiązany jest zamieścić w nim zastrzeżenia z uzasadnieniem i zachować egzemplarz tego protokołu.
5. Organizator nie ponosi w stosunku do Uczestnika jakiegokolwiek odpowiedzialności w przypadku zaniechania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika czynności, o których mowa ust. 1-4.

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

§ 13.

[Konsumenckie prawo odstąpienia]

1. Klient będący konsumentem, który zawarł Umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Organizatora, ma prawo odstąpić od Umowy bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Prawo odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 1, może zostać wykonane w stosunku do całości lub części Umowy z tym, że odstąpienie od części Umowy w zakresie, w którym stanowi warunek skorzystania z Promocji, jest równoznaczne z rezygnacją Klienta z wzięcia udziału w Promocji i możliwe jest tylko, o ile Cena Regularna zakupionych Towarów, od których to zakupu Klient nie korzysta z prawa odstąpienia od Umowy, nie przekracza wysokości dokonanych przez Klienta płatności podlegających zwrotowi na podstawie § 16 ust. 1 niniejszych OWP, w którym przeciwnym przypadku możliwe jest wyłącznie odstąpienia przez Klienta od Umowy w całości.
3. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Klientowi w stosunku Towaru nieprefabrykowanego, wyprodukowanego na podstawie specyfikacji Klienta lub służącego zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, zwłaszcza dostarczanego w wymiarach określonych przez Klienta.

§ 14.

[Termin i sposób skorzystania z prawa odstąpienia]

1. Termin prawa odstąpienia od Umowy, o którym mowa w § 13 niniejszych OWP, wygasa po upływie 14 dni od dnia wydania lub dostawy Towaru, a w przypadku Umowy, która obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od dnia dostawy lub wydania ostatniego Towaru, partii lub części.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Uczestnik musi poinformować Organizatora o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia złożonego za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adres siedziby Organizatora. Do zachowania terminu, o którym mowa w ust. 1, wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy, Uczestnik może skorzystać z wzoru formularza, który udostępniany jest pod adresem strony internetowej wskazanym w § 3 ust. 2 niniejszych OWP.

§ 15.

[Obowiązek zwrotu Towaru]

1. W przypadku skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy, o którym mowa w § 13 niniejszych OWP, Klient ma obowiązek niezwłocznie zwrócić Towar do siedziby Organizatora lub przekazać go osobie

upoważnionej przez niego do jego odbioru, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy, chyba że Organizator zaproponował, że sam odbierze Towar – z zastrzeżeniem ust. 2.

2. Jeżeli Umowę zawarto poza lokalem przedsiębiorstwa Organizatora a Towar dostarczony został do miejsca, w którym Klient zamieszkiwał w chwili zawarcia Umowy, Organizator odbierze Towar na własny koszt, gdy ze względu na charakter Towaru nie można odesłać go w zwykły sposób pocztą.
3. Organizator nie ponosi kosztów zwrotu Towaru, z którym to bezpośrednio związane koszty obowiązany jest ponieść Klient.
4. Klient ponosi względem Organizatora odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru na skutek skorzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczność stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.

§ 16.

[Zwrot płatności; potrącenie]

1. Organizator zwróci Klientowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia zwrotu Towaru lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, chyba że zaproponował, że sam odbierze Towar od Klienta, wówczas w terminie od dnia skorzystania przez Klienta z prawa odstąpienia od Umowy, wszystkie dokonane przez Klienta płatności – z zastrzeżeniem ust. 3 i 4.
2. Zwrot dokonanych płatności, o których mowa w ust. 1, dotyczy także kosztów dostarczenia Towaru, chyba że Klient wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Organizatora. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Organizatora nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
3. W przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy jedynie w części, o której mowa w § 13 ust. 2 niniejszych OWP, ze zwrotu dokonywanych płatności Organizator dokona potrącenia różnicy między Ceną Promocyjną a Regularną w stosunku do części Umowy, od której Klient nie skorzystał z prawa odstąpienia od Umowy.
4. Organizator dokona zwrotu płatności, o których mowa w ust. 1, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 17.

[Odstąpienie od Umowy na innej podstawie]

Postanowienia § 13 ust. 2, § 15 ust. 1 i 4 oraz § 16 niniejszych OWP stosuje się odpowiednio w sytuacji odstąpienia od Umowy przez każdego Klienta w innych przypadkach przewidzianych przez ustawę.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 18.

[Termin i sposób złożenia reklamacji]

1. Klient będący konsumentem ma prawo do złożenia do Organizatora reklamacji w sprawie odmowy zawarcia Umowy – w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odmowie zawarcia Umowy.
2. Reklamacja może zostać złożona do Organizatora w formie:
 - 1) pisemnej – osobiście lub przesyłką rejestrowaną operatora pocztowego;
 - 2) dokumentowej – wysyłając e-mail na adres poczty elektronicznej Organizatora.

§ 19.

[Termin i sposób rozpatrzenia reklamacji]

1. Organizator rozpatruje reklamację i udziela na nią odpowiedzi bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
2. Odpowiedzi na reklamację Organizator udziela osobie, która ją złożyła, w formie, w której złożona została reklamacja.

§ 20.

[Pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich]

1. Grupa BRANN nie zobowiązuje się, a także nie jest obowiązana na podstawie odrębnych przepisów, do korzystania z pozasądowego sposobu rozwiązywania sporów konsumenckich.
2. W przypadku gdy w następstwie złożonej przez Klienta będącego konsumentem reklamacji spór nie został rozwiązany, Organizator nie przewiduje wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, chyba że złoży wyraźnie oświadczenie przeciwne.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

§ 21.

[Administrator i podmiot przetwarzający]

1. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe osób fizycznych w imieniu Organizatora będącego podmiotem z Grupy BRANN jest GRUPA BRANN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Groblicach przy ul. Polnej 76C, 55-010 Groblice.
2. Kontakt z podmiotem przetwarzającym możliwy jest poprzez adres e-mail: kontakt@grupabrann.pl lub pisemnie na adres, o którym mowa w ust. 1.
3. Inspektorem Ochrony Danych Grupy BRANN jako grupy przedsiębiorstw jest Pan Mateusz Siedlecki, z którym kontakt możliwy jest poprzez adres e-mail: iod@grupabrann.pl.

§ 22.

[Sposób pozyskiwania danych]

1. Dane osobowe osób fizycznych będących Klientami i Uczestnikami pochodzą od nich samych.
2. Dane osobowe osób fizycznych działających w imieniu Klientów i Uczestników pochodzą od podmiotów, w których imieniu one działają lub z publicznie dostępnych rejestrów i ewidencji (KRS, CEIDG).
3. Podmiot z Grupy BRANN będący Organizatorem może także pozyskiwać dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 i 2, od Partnerów BRANN.

§ 23.

[Zakres, podstaw, cel i okres przetwarzania danych osobowych]

1. Organizator przetwarza dane osobowe osób fizycznych w zakresie imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru kontaktowego, adresu poczty elektronicznej, numeru rachunku bankowego, numeru identyfikacji podatkowej (NIP) lub numeru PESEL.
2. Dane osobowe osób fizycznych będących Klientami i Uczestnikami, a także osób fizycznych działających w ich imieniu, przetwarzane są na podstawie:
 - 1) art. 6 ust. 1 lit. a RODO w celach statystycznych i marketingowych, jeżeli wyraziły one zgodę na przetwarzanie danych w tym celu;

- 2) art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu niezbędnym do podjęcia na ich żądanie działań przed zawarciem i w celu wykonania Umowy;
 - 3) art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów z zakresu prawa podatkowego i rachunkowości;
 - 4) art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu uzasadnionego interesu Organizatora w postaci ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami oraz zapewnienia sobie wiarygodnej informacji i jej weryfikacji osób działających w imieniu Klientów i Uczestników.
3. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, mogą zostać przekazane przez Organizatora zlecniodawcom/zleceniobiorcom i innymi podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora swoje usługi związane z wykonywaniem Umowy, dostawcom systemów teleinformatycznych i usług IT, a także podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi rachunkowe, prawne, zakładom ubezpieczeń i brokerom ubezpieczeniowym, przewoźnikom oraz Partnerom BRANN, w przypadku skorzystania ze świadczonych przez nich usług montażowych; w sytuacjach przewidzianych przepisami prawa dane tych osób przekazane zostaną do organów administracji skarbowej.
4. Dane osobowe przetwarzane są przez okres niezbędny do wykonania Umowy. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedstawienia roszczeń, w szczególności z rękojmi za wady rzeczy sprzedanej lub gwarancji, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie dane przetwarzane są jedynie w zakresie i przez okres wynikający z przepisów prawa, w szczególności przepisów o rachunkowości.

§ 24.

[Prawa osób, których dane dotyczą; skarga do organu nadzorczego]

1. Osobom fizycznym, których dane dotyczą przysługuje prawo do:
 - 1) żądania sprostowania danych;
 - 2) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - 3) wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację;
 - 4) przenoszenia danych;
 - 5) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, o której mowa w § 23 ust. 1 pkt 1 niniejszego OWP – w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody na przetwarzanie w tym celu danych osobowych.
2. Niezależnie od ust. 1, osobie fizycznej przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna ona, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy prawa.

§ 25.

[Obowiązek podania danych]

Podanie danych osobowych przez Klientów i Uczestników, także ich przedstawicieli, będących osobami fizycznymi jest obowiązkiem umownym w celu zawarcia i wykonania Umowy; odmowa podania danych skutkuje niemożliwością zawarcia i wykonania Umowy.

NARUSZENIE PROMOCJI

§ 26.

[Odpowiedzialność za naruszenie Promocji]

1. W przypadku ustalenia przez podmiot Grupy BRANN będący Organizatorem, że Uczestnik dokonał nabycia Towaru w ramach Promocji w celu jego odprzedaży, Uczestnik taki zobowiązany jest do zapłaty na rzecz tego podmiotu kary umownej w wysokości odpowiadającej różnicy między Ceną regularną a Ceną promocyjną, po której nabył Towar.
2. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa dochodzenia przez podmiot Grupy BRANN będący Organizatorem odszkodowania przewyższającego wysokość kary umownej na zasadach ogólnych.

NIEZALEŻNOŚĆ ORGANIZATORÓW

§ 27.

[Osobna odpowiedzialność]

1. Podmioty Grupy oraz Partnerzy BRANN są podmiotami posiadającymi odrębną osobowość prawną, wykonującymi działalność gospodarczą we własnym imieniu i na własny rachunek, w tym na własne ryzyko, odpowiadającymi wyłącznie za zaciągane przez siebie zobowiązania.
2. W żadnym przypadku żadne z postanowień niniejszych OWP, Regulaminu Promocji lub Umowy nie mogą zostać zinterpretowane i uznane za tworzące wspólne przedsięwzięcie lub spółkę pomiędzy podmiotami Grupy BRANN, chyba że co innego wyraźnie wynika z Regulaminu Promocji, jak i pomiędzy podmiotami Grupy BRANN a Partnerami BRANN.

CAŁOŚĆ WARUNKÓW

§ 28.

[Integralność dokumentów; zapewnienia]

1. Niniejsze OWP wraz z Regulaminem Promocji stanowią całość warunków Promocji. Klient zawierając Umowę nie może powoływać się na zawierzenie jakimkolwiek oświadczeniu lub nakłonienie do zawarcia Umowy lub skorzystania z Promocji w związku z oświadczeniem, gwarancją lub zapewnieniem, które nie zostało w nich zawarte.
2. Grupa BRANN nie ponosi odpowiedzialności za oświadczenia, gwarancje lub zapewnienia składane przez Partnerów BRANN, które nie zostały zawarte w niniejszych OWP lub Regulaminie Promocji, a które w razie wątpliwości poczytywać należy za indywidualne zapewnienie Partnera BRANN.

ZMIANY DOKUMENTÓW

§ 29.

[Zmiana i zawiadomienie o zmianie dokumentów]

1. Grupa BRANN zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych OWP, Regulaminu Promocji, w tym cennika Promocyjnego, w każdym czasie bez potrzeby wskazywania uzasadnienia. Zmiany dokumentów, o których mowa w zdaniu poprzednim, są wiążące także w stosunku do Partnerów BRANN.

2. O zmianie dokumentów, o których mowa w ust. 1, Grupa BRANN podaje informację do publicznej wiadomości poprzez zamieszczenie zmian na stronie internetowej, o których mowa w § 3 ust. 2 lub § 3 ust. 2 niniejszych OWU, a także poprzez ich rozesłanie drogą elektroniczną do Partnerów BRANN.
3. Zmiana dokumentów nie dotyczy Umów zawartych na ich podstawie przed dniem dokonania zmiany.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 30.

[Przelew praw i cesja]

1. Przelew praw i obowiązków, w całości lub części, w tym przelew wierzytelności, wynikających z niniejszych OWP, Regulaminu Promocji lub Umowy, wymaga uprzedniej zgody Organizatora w formie dokumentowej, pod rygorem nieważności.
2. Przelew praw i obowiązków, w całości lub części, w tym przelew wierzytelności, wynikających z niniejszych OWP, Regulaminu Promocji lub Umowy, w stosunku do Klienta będącego konsumentem, wymaga uprzedniej zgody Klienta w formie dokumentowej, pod rygorem nieważności.

§ 31.

[Prawo właściwe]

1. Prawem właściwym w stosunkach wynikających lub związanych z niniejszym OWP jest prawo polskie.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych OWP, a także do umów i świadczeń wykonywanych na ich podstawie, stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz innych ustaw, które zważywszy na ich przedmiot mogą znaleźć zastosowanie.

§ 32.

[Właściwość sądu]

1. Wszelkie spory wynikające lub związane z niniejszymi OWP, w tym dotyczące umów i świadczeń wykonywanych na ich podstawie – z zastrzeżeniem ust. 2, podlegają rozstrzygnięciu sądu właściwego dla miejsca zamieszkania lub siedziby pozwanego.
2. Sprawy, o których mowa w ust. 1, których stroną nie jest konsument, polegają wyłącznie na rozstrzygnięciu przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora. Niezależnie od zdania poprzedniego, Organizator ma prawo wytoczyć sprawę także przed sąd właściwy dla miasta Katowic.
3. Postanowienie § 20 ust. 2 niniejszych OWP stosuje się także do innych niż związanych z rozpatrzeniem reklamacji sporów, których stroną jest Klient będący konsumentem.

§ 33.

[Forma i wejście w życie]

1. Niniejsze OWP sporządzone zostały w formie dokumentowej w postaci podpisanego elektronicznie pliku elektronicznego (PDF), w której też formie następuje ich zmiana, pod rygorem nieważności.
2. Niniejsze OWP weszły w życie z dniem ich przyjęcia przez:
 - 1) Zarząd GRUPY BRANN uchwałą nr 1/04/2022 z dnia 01.04.2022 r.;
 - 2) Zarząd HVC+ oświadczeniem nr 1/04/2022 z dnia 01.04.2022 r.;
 - 3) Zarząd NEXO uchwałą nr 1/04/2022 z dnia 01.04.2022 r.

BRANN

GRUPA BRANN Sp. z o.o.

HVC+ Sp. z o.o.

NEXO Sp. z o.o.

ul. Polna 76C

55 - 010 Groblice

tel. +48 71 726 24 18

kontakt@grupabrann.pl

www.grupabrann.pl